

Implementación de un plan estratégico en el área comercial del Grupo Empresarial ESMERO S.A.S. – (Formulación)

Luisa Fernanda López Gómez – Docente - Institución Universitaria Pascual Bravo.

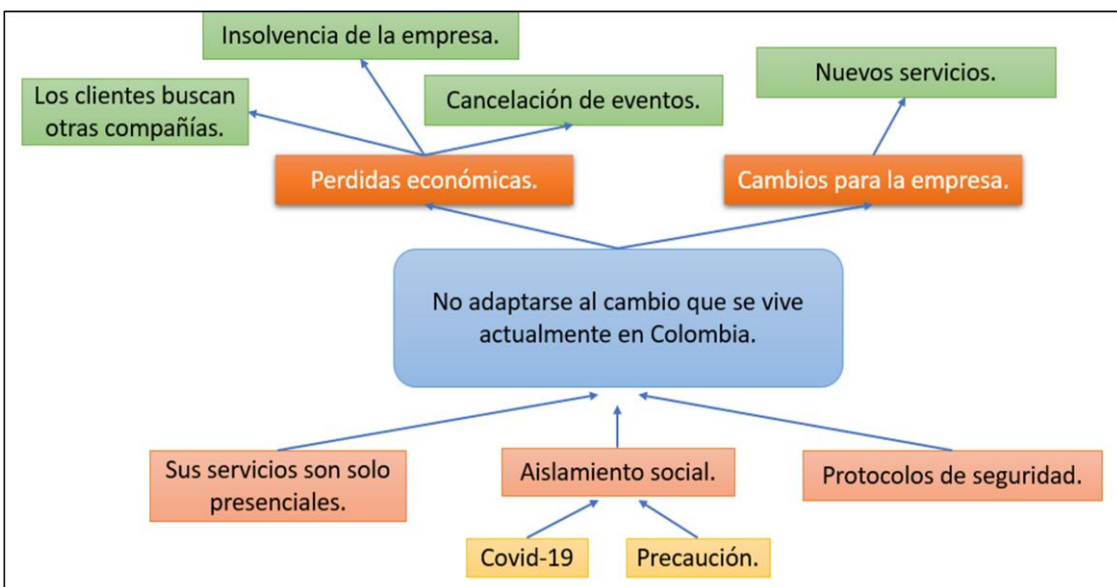
Valentina Pérez Echeverri - Estudiante de Ingeniería Administrativa - Institución Universitaria Pascual Bravo

Dayana Posada García – Estudiante de Ingeniería Administrativa - Institución Universitaria Pascual Bravo

INTRODUCCIÓN

El Grupo Empresarial ESMERO S.A.S. es una compañía con más de 9 años asesorando, desarrollando, coordinando y ejecutando eventos, para ofrecer a sus clientes un buen servicio.

En el siguiente árbol de problemas se muestran las causas y consecuencias del problema abordado en el proyecto, cuyo detonante principal es el COVID-19.



REFERENTE TEÓRICO

OBJETIVO. Implementar un plan estratégico centrado en el área comercial, que ayude al Grupo Empresarial ESMERO S.A.S. a adaptarse al cambio y así incorporarse a nuevos mercados.

Planeación estratégica

Según García & Valencia (2007), la planeación estratégica es un instrumento para enfrentar los cambios a futuro de la empresa, fijando metas realistas.

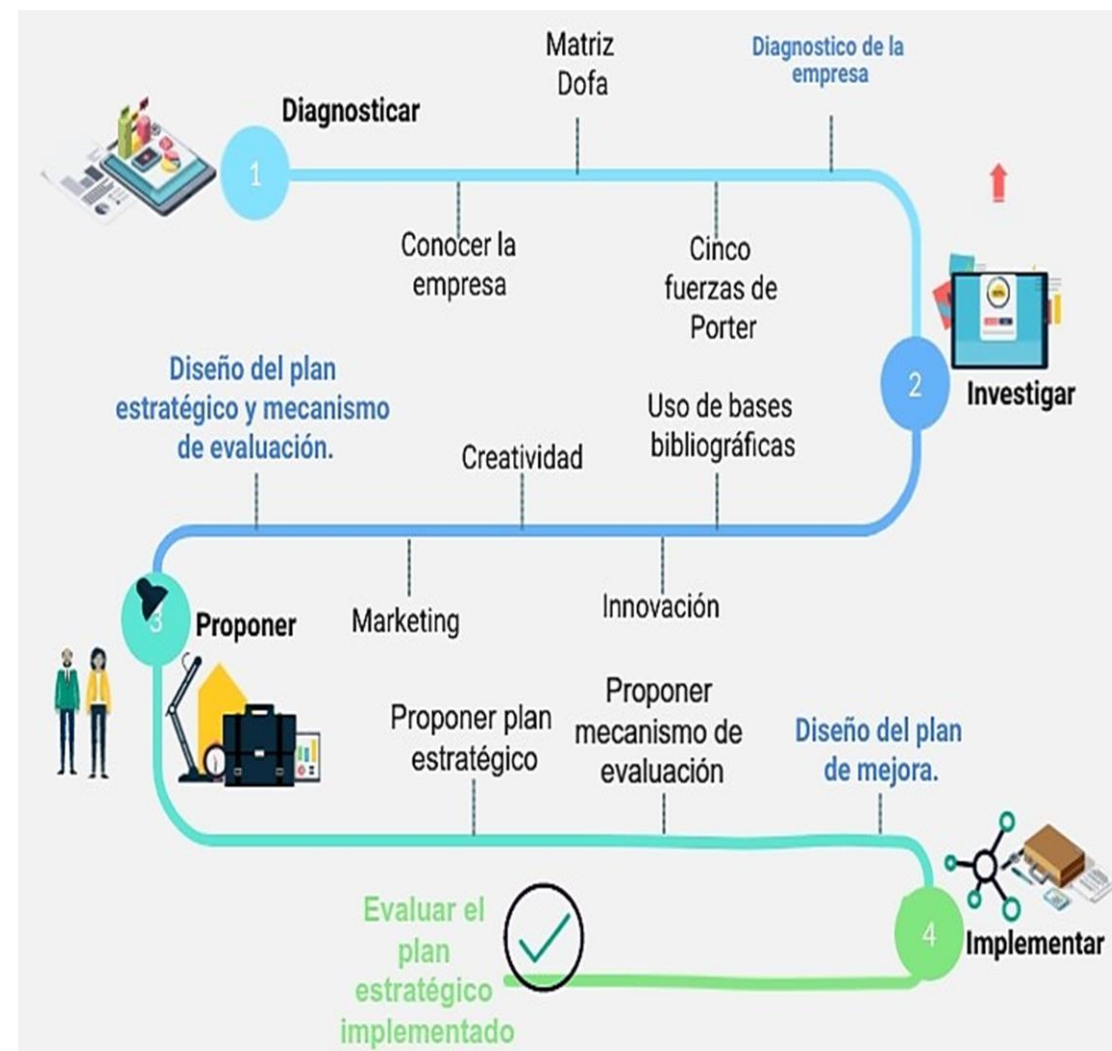
Chiavenato & Sapiro (2017), indican que, dicha planeación estratégica debe ser sistemática, enfocarse al futuro, crear valor, ser participativa, tener continuidad, ser implementada y ser monitoreada.

METODOLOGÍA

Etapas de la formulación de un Plan Estratégico (Acero, 2010)

1. Analizar el entorno: Auto diagnóstico y competencia.
2. Formulación: Contexto y formulación.
3. Programación: Metas y actividades.
4. Ejecución: Tareas, prioridades y seguimiento.

Etapas del desarrollo del proyecto



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acero, L. C. (2010). Dirección estratégica. Obtenido de Ecoe Ediciones: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Direcci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-2da-Edici%C3%B3n-1.pdf>

Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2017). Planeación estratégica. Obtenido de McGraw-Hill Interamericana: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63311696/3_Planeacion_Estrategica_-_Chiavenato_-_3ra_Ed_-_201620200514-123786-f2q2nk.pdf?1589483840=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DIdalberto_Chiavenato_Fundamentos_y_aplic.pdf&Expires=1594764076&

García, E., & Valencia, M. (2007). Planeación estratégica. Obtenido de México: trillas: http://www.ccichonduras.org/website/Descargas/presentaciones/2015/04-Abril/PLANIFICACION_ESTRATEGICA.pdf