

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL CONSORCIO SEPARAPLAS SAS Y LA CORPORACIÓN OLAS COROLAS QUE CUMPLE CON LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Luisa Fernanda López Gómez. Docente - Institución Universitaria Pascual Bravo

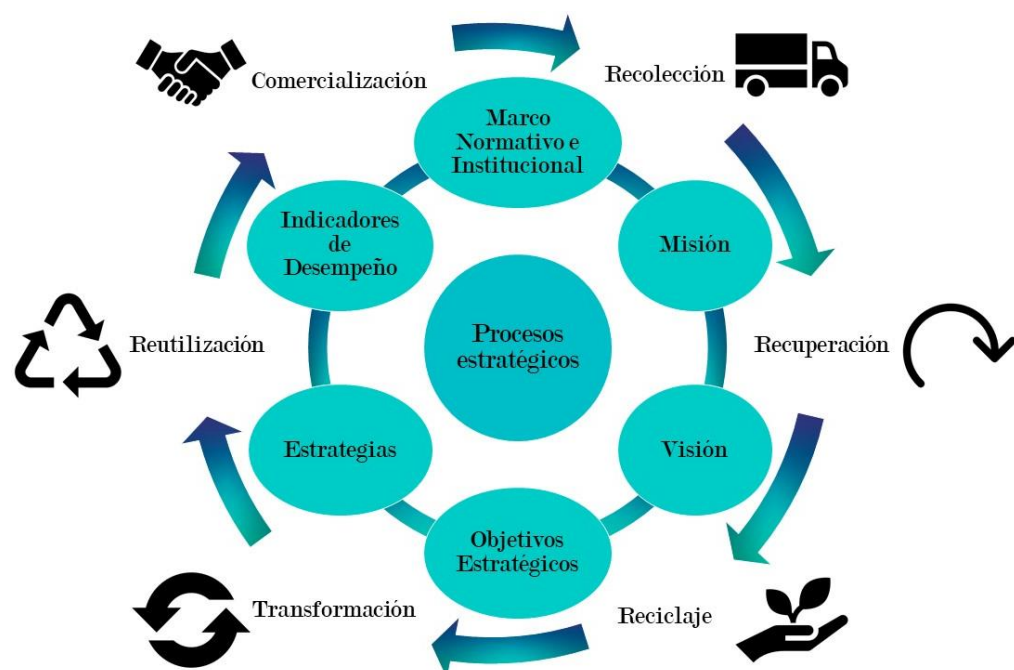
Yuliana Alejandra Durán Villa. Estudiante de Ingeniería Administrativa - Institución Universitaria Pascual Bravo

Valentina Geneco Orellano. Estudiante de Ingeniería Administrativa - Institución Universitaria Pascual Bravo

INTRODUCCIÓN

El consorcio Separaplas S.A.S. y la Corporación Olas Corolas, desarrollan actividades en el marco de la sostenibilidad a partir del reciclaje y aprovechamiento del plástico, cuyos impactos son positivos en términos ambientales, sociales y económicos.

¿Cómo diseñar un proceso de planificación que sea estratégico y cumpla con los principios de la economía circular?



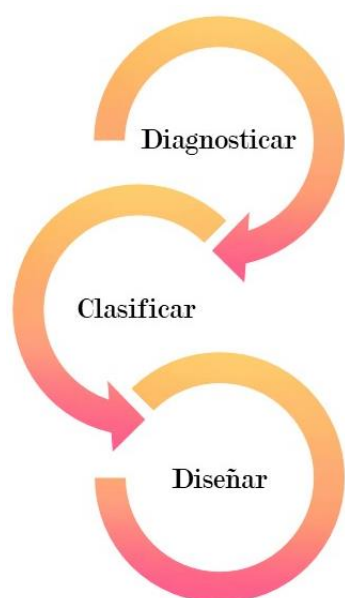
Un plan estratégico incluye la formulación y el establecimiento de objetivos, cuya característica principal es determinar el plan de acción (estrategia) para alcanzar estos objetivos (Armijo, 2009).

La economía circular se enfoca en maximizar el uso de los insumos y productos usados en cada punto del ciclo de vida del producto (Lakatos et al., 2018) además de reducir los impactos negativos y gestionarlos eficientemente.

OBJETIVOS

Objetivo general. Definir un plan estratégico que permita mejorar la productividad de los procesos en el marco de la economía circular, para el consorcio Separaplas - Corporación Olas Corolas.

Objetivos específicos.



- Procesos estratégicos del Consorcio Separaplas – Corporación Olas Corolas
- Procesos estratégicos críticos que afectan el cumplimiento de los principios de economía circular
- Planes de acción que permita el mejoramiento de procesos estratégicos, en el marco de la economía circular.

METODOLOGÍA



DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

Consideraciones generales de la formulación del diagnóstico:

1. Creación de ventajas competitivas en el mercado, a partir de los productos y proceso
2. Alineamiento estratégico con las actividades de la empresa, en el marco de la economía circular, a partir del mapa de procesos.
3. Identificación de oportunidades y solución de problemas de manera estratégica con validación interna y externa.

Al relacionar la economía circular y los procesos estratégicos, se hace que las empresas obtengan una mayor ventaja competitiva, generan un impacto positivo y además influye en la innovación en las actividades de la compañía (Jimenez, 2017).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DERECHOS DE AUTOR

Armijo, Marianela. (2009). Manual planificación estratégica [Archivo PDF]. Recuperado de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estragica.pdf

Economía Circular | economycircul.org. (n.d.). Retrieved June 13, 2020, from https://economycircul.org/wp/?page_id=62

García, et al. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad [Archivo PDF]. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf>

Jimenez, K. (2017). LA IMPLEMENTACION: ECONOMIA CIRCULAR, PROCESOS COMERCIALES Y MARKETING. https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/956/1/Economia_circular252c_procesos_comerciales_y_marketing.pdf

Lakatos, E. S., Cioca, L. I., Dan, V., Ciomos, A. O., Crisan, O. A., & Barsan, G. (2018). Studies and investigation about the attitude towards sustainable production, consumption and waste generation in line with circular economy in Romania. Sustainability (Switzerland), 10(3), 1–25. <https://doi.org/10.3390/su10030865>