

INNOVACIÓN EN PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS: UNA APLICACIÓN EN ESTRATEGIAS DE INCENTIVOS OPERACIONALES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

Jhon Edward Aguirre Cuervo. I.U Pascual Bravo.
Jim Giraldo Builes. I.U Pascual Bravo.
Ivan Dario Rojas Arenas. I.U Pascual Bravo.

INTRODUCCIÓN

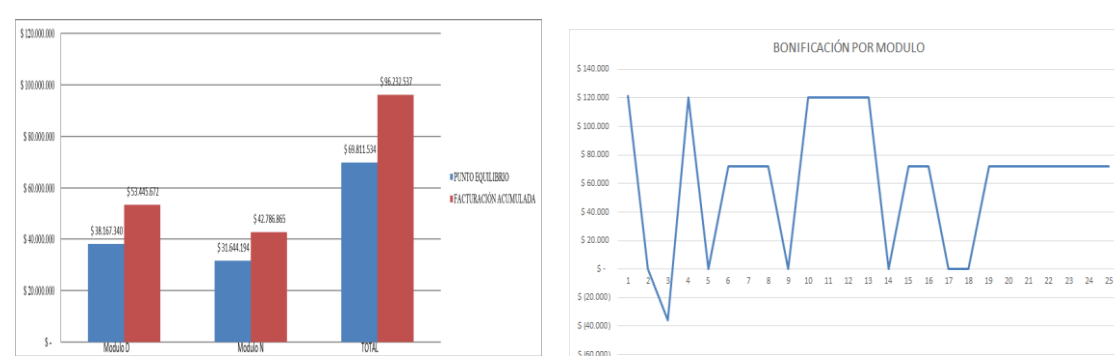
Los sistemas de incentivos son herramientas que han sido aplicadas en empresas de diversos tipos, El sector textil confección ha usado esta estrategia en un proceso de mejora continua con el fin de aumentar su productividad y competitividad, para dar respuesta a las necesidades del mercado de manera mas ágil y veloz. La aplicación del incentivo al operario en el desarrollo de sus actividades, busca un aumento de la flexibilidad, eficiencia y productividad. El funcionamiento del sistema de incentivos tiene en cuenta el valor por minuto, el punto de equilibrio y el porcentaje de utilidad de la empresa, de esta manera se tiene como finalidad un sistema gana-gana para, personal operativo y directivo de la empresa. De esta manera se logra una organización con talento humano motivado y competitivo para cumplir con las necesidades de un mercado cada vez es más volátil y agresivo.

OBJETIVO

Diseñar una estrategia de sistemas de incentivos operacionales para el cumplimiento de metas en una empresa del sector textil-confección de la ciudad de Medellin.



RESULTADOS OBTENIDOS



BONIFICACIONES					
BONIFICACIÓN POR PERSONA	\$ 55.100	\$ (3.000)	\$ 10.000	\$ -	\$ 6.000
BONIFICACIÓN POR MÓDULO	\$ 661.200	\$ (36.000)	\$ 120.000	\$ -	\$ 72.000

CONCLUSIONES

Luego de la implementación en su sistema del módulo de incentivos la empresa presenta ventajas en su control. De igual manera, se establece un panorama más equilibrado y estable para definir la meta de los módulos de trabajo, esto genera motivación y seguridad en el personal al tener metas más reales y mejoras niveles de incentivos salariales.

Sumado a lo anterior, se tiene que el sistema implementado trabaja en torno a una manufactura esbelta, lo que se traduce en un ambiente de mejora continua tanto en la estructura de la base de datos, como en la funcionalidad de las fórmulas y la tabla de incentivos para las metas de la empresa. Se plantea trabajar futuras actualizaciones en pro del mejoramiento del sistema de incentivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bermúdez, J., Torres, J. & Pérez, S. (2014). Implementación del método Justo a Tiempo (JIT). Revista CIES. <http://www.escolme.edu.co/revista/index.php/cies/artic/e/view/59>

Chiavenato, I. (2008). Gestión Del Talento Humano. (Tercera edición). México: Editorial McGraw-Hill.

DANE (2018). Encuesta Anual Manufacturera (EAM). https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/bol etines/eam/boletin_eam_2018.pdf

Uruchima, Y. y Campos, X. (2019). Plan de incentivos no financieros como herramienta para el mejoramiento de la productividad. Revista MAPA